**新媒体时代马克思主义传播研究**

薛宇鸣

（河海大学马克思主义研究生院，江苏南京 210098）

摘要：首先，新媒体时代马克思主义传播面临的挑战，第二，新媒体时代马克思主义传播的作用辩证分析，具体是新媒体时代对马克思主义传播的积极作用和新媒体时代对马克思主义传播的消极作用。第三，全面推进新媒体时代马克思主义传播新对策，具体是优化马克思主义传播形成政治生态，创建微博理论传播的新模式，建立健全校园新媒体信息的监督机制。

关键字：新媒体时代；马克思主义传播；研究

[中图分类号]：A849 [文献标识码]：A [文章编号]：1006-5199(2016)011-0001-04

新媒体是以现代信息技术为支撑，以信息网络、无线通信网、卫星等介质为依托，以有线或无线等方式进行信息传送的一种媒体形态。新媒体的迅猛发展，促发了人类传播方式的革命性飞跃，催生了新的文化生产方式和传播方式，深刻影响了社会舆论的形成与传播，对人们特别是大学生的影响越来越大。如何正确应对以互联网为代表的新媒体给马克思主义传播带来的优势与挑战，挖掘新媒体技术的马克思主义传播功能，进一步明确思路，有效地推进大学生思想政治教育，是当前马克思主义传播发展面临的一项紧迫课题。

**一、新媒体时代马克思主义传播面临的挑战**

新媒体技术对马克思主义传播产生的影响。新媒体的迅速发展和新媒体技术的广泛应用，对马克思主义传播整体性的改革产生了深远的影响。主要媒介和新媒体纸、广播、电视、通信等是传统媒介宣传马克思主义的主要载体。随着互联网的发展和微博、微信等新兴社交媒介的普及，马克思主义传播路径也得以拓宽。

新媒体时代马克思主义传播特征。在马克思主义传播大众化的过程中，新媒体快餐化的特点能够发挥出作用，大众化的传播需要考虑到普通民众对信息的接受能力，过于深入和专业的信息是无法为普通民众所接受的，新媒体快餐式的传播因为内容容量小，思想深度浅而更能够为大众所接受，这也使新媒体的马克思主义传播能够更集中地关注人民群众的具体问题，而不是耽于抽象高深的理论探讨，以至于忽略了人民群众的现实需要。

新媒体促进了马克思主义主动传播。[1]由于新媒体具有较强的互动性，即人们可以通过新媒体对所收到的信息进行反馈而成为新的传送者，而信息发布者接收到受众的反馈又变成了新的接收者。这个过程在新媒体背景下会变得具有主动性和互动性，即经济主体可以主动地直接地通过新媒体技术获取所需要信息，也可以通过新媒体技术与其他经济主体进行危机信息的交流；另一方面，在危机期间，新媒体会以自身为载体通过全方位、全球性同步传播的方式，引起人们对经济危机的广泛关注，进而就会将经济危机所造成的经济灾难以及人们的反映直接报道出来，从而加速危机情绪在空间上的扩散，如凯恩斯所描述的在危机期间人们出现的心理恐慌就像瘟疫一样，会造成人们的心理崩溃，从而导致经济危机，也增强了人们对危机蔓延预期的一致性。由于媒体报道的这种危机信息还会被新媒体进一步地放大和泛化，使得危机信息在世界范围内速度趋同，加速了经济危机的扩散。同样的道理，新媒体以海量和稳定的信息展现，通过实时、互动和透明的新闻报道和信息交流，加深人们对经济危机的理解和认识，进而逐步消除人们对危机的不确定性和恐慌，并且新媒体还从技术上和信息反馈机制上增强了全球预期的互联性，使全球性的政策协调变得可能，也为经济复苏奠定良好的基础。

因此思想上高度重视新媒体的马克思主义传播学研究，实践中充分利用新媒体的马克思主义信息服务功能，管理上实现新媒体下的马克思主义相关信息的良性传播成为一种趋势。而随着新媒体的发展，传统的媒介社会功能也进一步得到扩展。[2]

**二、新媒体时代马克思主义传播的作用辩证分析**

新媒体时代马克思主义传播面临的挑战不容忽视，抓住新媒体时代马克思主义传播的特征，促进新媒体时代马克思主义主动传播，进一步体现社会主义核心价值观。

新媒体时代对马克思主义传播的积极作用。**公共性关怀**是我国网络政治文化在主体层面的要求，也是社会主义和谐网络政治文化的根本立足点。公共性关怀是相对狭隘的私人关怀而言的，因为网络作为新媒体技术在现代社会具有社会公器的性质，网络政治与人类其他形态的政治一样是致力于实现人类社会的良好治理。数字青年们正在以出人意料的和创造性的方式运用新媒体技术。[3]提供开放的马克思主义传播平台。解决马克思主义传播的问题自然也不例外。经济因微博的刺激而发展，为推进马克思主义传播奠定更为丰厚的物质基础，同时进一步坚定人民群众对中国特色社会主义理论的信心，为人民群众学习、发展马克思主义提供新的思想动力。提供了开放的马克思主义传播平台不同的价值体系在微博上交汇，相异的思想观点在微博上交锋，让人民群众更好地认识、理解马克思主义的价值，真理越辩越明。[4]

新媒体时代对马克思主义传播的消极作用。使马克思主义传播优势难以凸显，在弥合社会分歧、疏导社会矛盾方面的作用方面，难度增大。牢牢把握正确的舆论导向，利用积极因素来回应网络挑战，牢牢把握网络舆论引导主动权，使网络媒介真正成为加强和改进大学生社会主义核心价值体系教育的有效载体和途径，是高校思想政治教育的一项重要而紧迫的任务。正确的舆论导向就是要有政治意识、大局意识、责任意识，在新闻报道中弘扬爱国主义、集体主义、社会主义的主旋律，动员、团结各族人民投身到建设祖国、振兴中华的伟大事业中来。那就是要坚持以科学的理论武装人，以正确的理论引导人，以高尚的精神塑造人，以优秀的作品鼓舞人。

新媒体时代突出马克思主义传播的价值，每个人都可以进行大众传播；受众的主动性空前增强；大众传播小众化，可以消解国家之间、社群之间、传播者与受传者之间的信息界限等等。新媒体条件下，要创新马克思主义大众化传播，就要充分适应新媒体发展要求，利用好新媒体传播优势，突出马克思主义传播价值，规避新媒体负面影响，抓住核心价值体系取向，有效提升舆论引导水平。要以更加广泛的内容为受众提供更多的个性化选择，以更加有效的表述方式深化宣传效果，以更加新颖的创意增强信息的吸引力。[5]新媒体时代马克思主义传播利用马克思主义交往理论，突出本质是人的全面发展理论，通过交往传递信息，形成良好互动关系，最终形成马克思主义传播力量的凝聚。

**三、全面推进新媒体时代马克思主义传播新对策**

新媒体时代马克思主义传播作用与日俱增，不断适应社会发展的要求，为了能够更好的发挥作用，必须全面推进新媒体时代马克思主义传播新对策，具体而言需要明确以下几点：

第一，优化马克思主义传播形成政治生态。优化马克思主义传播体系，形成理论传播的社会合力，是一个具有重大现实意义的课题。如何优化马克思主义理论传播体系，提高马克思主义理论传播功效，形成舆论宣传的社会合力，促进马克思主义创新发展呢?第一，优化大众传媒体系。优化马克思主义传播内容，增强时代特色，融合传统媒体与新媒体传播优势，构建马克思主义传播体系，从而适应新媒体时代信息传播的要求，更好地满足人民群众的需要，推动马克思主义的广泛传播。

第二，创建微博理论传播的新模式。加强网络道德和法律宣教，优化马克思主义传播的微博生态；强化高校的育人和文化传播功能，服务马克思主义的微博传播。分析微博的特点，善加利用，进一步推动马克思主义传播工作，是马克思主义中国化和大众化的必然要求。关键词：微博新媒体马克思主义传播策略微博是微型博客的简称，是基于Web2平台新近兴起的一类开放互联网社交服务由于其内容短小精悍，用户自行发布，操作简便易行，博主间虚拟关系单方确立，选择关注内容同步显示，微博实现了信息自主、交互、简洁、高速的传播。

第三，建立健全校园新媒体信息的监督机制。必须对新媒体技术条件下信息传播的渠道、途径进行更为严格的监督与管理。由于高校对网站、手机报等形式的新媒体不具备监督的技术条件和管理条件，无法对来自校外的不良信息、错误信息进行监控，也无法有效控制信息传播的范围，因此，进一步完善新媒体信息传播的制度法规，完善新媒体发布信息的监控机制，从信息源头把好关是非常必要的。另一方面，高校要通过建设网络虚拟组织、设立网络管理员等方式加强信息传播的监管力度。[6]

最后，新媒体时代马克思主义传播坚持用社会主义核心价值体系引领社会思潮，不断探索新媒体舆论引导与网络文化建设新格局，在新时代要建立高素质新媒体传播技术的专业人才队伍，融合新媒体技术，构筑马克思主义现代化传播体系。这样路径构建，最终形成合力，不断创新，提高马克思主义传播的有效成果。

参考文献：

[1] [李韵](http://rendadb.acftu.org:8080/query/browse_document.jsp),[邱国景](http://rendadb.acftu.org:8080/query/browse_document.jsp).新媒体对经济危机的影响及其实证分析[J]. [学术月刊](http://rendadb.acftu.org:8080/query/browse_document.jsp),2010,5:90.

[2] [谢耘耕](http://book.duxiu.com/search?sw=è°¢èè&Field=2&channel=search&ecode=UTF-8)，[陈虹](http://book.duxiu.com/search?sw=éè¹&Field=2&channel=search&ecode=UTF-8).媒体与社会 第8辑[M].北京：社会科学文献出版社 , 2014.07

|  |
| --- |
|  |

[3] [叶敏](http://rendadb.acftu.org:8080/query/browse_document.jsp),[唐亚林](http://rendadb.acftu.org:8080/query/browse_document.jsp).论我国网络政治文化的理性化建构[J].[新视野](http://rendadb.acftu.org:8080/query/browse_document.jsp),2009,4:37.

[4] [马克思主义传播与大众化研究中心](http://book.duxiu.com/search?sw=é©¬åæä¸»ä¹ä¼ æ­ä¸å¤§ä¼åç ç©¶ä¸­å¿&Field=2&channel=search&ecode=UTF-8)编.马克思主义传播研究[M].北京:中国传媒大学出版社,2014,1.

|  |
| --- |
|  |

[5] [颜晓峰](http://book.duxiu.com/search?sw=é¢æå³°&Field=2&channel=search&ecode=UTF-8)，[肖冬松](http://book.duxiu.com/search?sw=èå¬æ¾&Field=2&channel=search&ecode=UTF-8).马克思主义大众化[M]. 北京：解放军出版社,2013.10.

|  |
| --- |
|  |

[6] [姜恩来](http://rendadb.acftu.org:8080/query/browse_document.jsp).新媒体环境下的大学生思想政治教育[J].[高校理论战线](http://rendadb.acftu.org:8080/query/browse_document.jsp),2009,6:56.

**Research of the New Media Age Spread Marxism**

Xue Yu Ming

(Marx Graduate school of Hohai University Nanjing, 210098, China)

**Abstract:** First of all, the new media age the challenge for the spread of marxism, second, the transmission of the new media age marxist dialectical analysis, concrete is a positive role in the spread of the new media era of marxism and negative role in the spread of the new media era of marxism. Third, advancing a new media age spread marxism new countermeasures and concrete is to optimize transmission form political ecology marxism, create new mode of transmission, weibo theory to establish and perfect the campus new media information supervision mechanism.

**Keywords:** The new media era; Spread of marxism; research