自媒体视域下大学生群体的现状调查

与对策研究

董亚钊

（浙江大学宁波理工学院，浙江宁波 315100）

摘要：随着信息技术的快速发展，自媒体越来越广泛地应用于生活当中。QQ、微信、微博、MSN等自媒体已经在现代大学生中高度普及，自媒体给大学生思想政治教育创新带来了新的机遇，但与此同时我们也能看到它带来的严峻挑战。因此，加强自媒体对大学生思想政治教育的分析，积极认真地探索自媒体时代大学生群体的现状与对策或途径，显然已成为现代高校的艰巨任务和崭新课题。本文通过对大学生自媒体用户的调查，分别从不同的角度对大学生群体进行分析研究，同时提出相应之有效对策。

关键词：自媒体；大学生；现状；对策

中文分类号：G4 文献标识码：A

随着信息技术的快速发展，自媒体越来越广泛地应用于生活当中。QQ、微信、微博、MSN等自媒体已经在现代大学生中高度普及，自媒体时代给大学生思想政治教育创新带来了新的机遇，但与此同时我们也能看到它带来的严峻挑战。因此，加强自媒体对大学生思想政治教育的分析，积极认真地探索自媒体时代大学生群体的现状与对策或途径，显然已成为现代高校的艰巨任务和崭新课题。因此，笔者结合工作实际，向宁波市部分高校的1300名本科生发放了“大学生自媒体用户调查问卷”，以期对自媒体视域下的大学生群体进行调查研究与分析，探讨更具实效性、更具时代特征的大学生思想政治教育与管理模式，为大学生的行为教育管理工作提供参考。

1 大学生自媒体用户调查

1.1研究方法与样本

2016年5月份，我们向宁波市部分高校的1300名本科生发放了“大学生自媒体用户调查问卷”，发放范围包括大一至大四的文、理、工、医等各学科专业，共回收问卷**1280**份，回收率为98.5%，经过数据输入整理，获得有效问卷1260份，占总问卷的96.9%。有效问卷中，大一至大四学生的比例分别为：18.57%、26.35%、29.05%、26.03%，男生和女生的比例分别为：46.03%、53.97%，是否是独生子的比例分别为：52.78%、47.22%，该样本结构合理，充分体现了调查的代表性和广泛性。调查的数据采用 Excel2013 进行统计分析。

1.2调查内容与题目

我们结合在校大学生的实际情况设计调查问卷，问卷围绕大学生最常使用的自媒体、平均每天上自媒体平台的时间、出于何种目的使用自媒体平台、经常用自媒体发布何种信息、浏览自媒体平台更倾向于何种形式、通过哪种来标准来判断自媒体信息的真实性、是否在自媒体平台上发布过未经证实的信息、在自媒体上发布信息是否会考虑它的传播价值或传播影响、在自媒体平台上发布信息需不需要约束、自媒体对大学生自律和他律有没有影响、自媒体现在的不足是什么等11个问题展开。

1.3调查结果与分析

通过统计分析1260份调查问卷，我们得出如下调查结果：

**1.3.1自媒体平台多元化，平均使用时间长**

问卷调查显示，大学生最常使用的自媒体平台占比由高到低依次为，微信63.49%、微博13.65%、贴吧11.9%、QQ空间10.24%、博客0.71%。在每天使用自媒体平台的时间调查中，有14.76%的受调查学生表示会控制在1小时以内，35.71%的在1-2小时，31.98%的在3-5小时，17.54%的在5小时以上。调查数据显示，虽然目前大学生群体使用的自媒体平台呈现多元化的趋势，但微信平台以压倒性优势在所有自媒体平台中独占鳌头，成为目前最受大学生群体欢迎的自媒体平台。此外，通过调查可以发现，目前大学生群体对自媒体的依赖性较高，这些平台已成为他们生活、学习的重要组成部分，有部分同学因为使用时间过长，以致于影响了他们正常的生活和学习，更不用谈大学的意义所在了。

**1.3.2个人色彩明显，倾向于读图式阅读**

目前，大学生使用自媒体平台的目的和发布的信息带有浓重的个人色彩，以自己的兴趣和爱好作为准则，弱化了作为社会个体的角色扮演，也没有发挥应有的作用。在“您是出于何种目的使用自媒体平台？”这一问题的回答中，有41.43%的受调查学生选择“可以快速的获取自己感兴趣的信息”，在“您经常用自媒体发布何种信息？”这一问题的回答中，有52.14%的受调查学生选择“个人生活与爱好”。

而在“浏览自媒体平台您更倾向于何种形式？”这一问题的回答中，有54.84%的受调查学生选择“图文信息”，选择“一段文字”的仅占7.14%，笔者在与部分受调查学生的座谈中发现，当下大学生群体在碎片化阅读的大环境中，对纯文字信息的关注度远远低于图文信息，更多的学生表示他们更喜欢图画式阅读，理由是“一目了然，不费脑子”，图画式阅读这种幼年时期主要的阅读方式竟然在大学生之间肆意横行，这不仅引起笔者的反思。

**1.3.3媒介认知能力有待提高，批判性思维欠缺**

通过调查发现，36.43%的受调查学生通过“自己的常识”来判断信息的真实性，34.76%通过“转发次数”，28.81%通过“信息发布者等级”。在“您在自媒体平台上发布过未经证实的信息吗？”这一问题的回答中，“从未发过”、“极少发”、“经常发”的占比分别是34.05%、53.33%、12.62%。此外，34.13%的受调查学生表示会慎重考虑所发布信息的传播价值或影响，39.76%会部分考虑，22.7%会稍加考虑，3.41%从不考虑。

由此可见，自媒体环境下大学生的媒介认知能力的培养缺乏理论指导和系统训练，往往建立在日常媒介接触的个人感性认知和经验判断的基础上，处于一种自发状态，虽然对自媒体平台上的信息具备一定的认知能力，但大部分还停留在感性层面，理性认知比较欠缺。此外，大学生对信息进行分析探究的主动性不高，对一般信息的虚实判断习惯依赖“大多数”或者发布信息者的公信力，个人的独立理性思考相对欠缺。

**1.3.4媒体责任意识萌芽 自律和他律认识模糊**

自媒体时代，每一个账号，都像一个小小的媒体，发帖子、转微博、评新闻……信息、观点、态度便汇入了互联网的比特之海，人人都是“新闻发言人”，人人都拥有潜在的传播影响力，当今大学生作为自媒体时代的“土著居民”对自媒体的发展起着至关重要的作用。调查显示，有75.16%的学生表示在自媒体平台上发布信息需要约束，而24.84%的学生表示在自媒体平台上发布信息不需要约束，显然，他们已经意识到鱼龙混杂的信息已经浸染了自媒体的本真，正在一步步失真，可见，他们的媒体责任意识已经萌芽。

但是，在“您觉得自媒体对大学生自律和他律有没有影响？”这一问题中，有24.52%表示“不太清楚”，28.1%表示“没有影响”，34.84%表示“有影响，但影响不大”，12.54%表示“影响很大”。虽然，他们对大环境下媒体的责任意识有了一定认识，但是归及自身这个小个体的时候显然认知不足，也没有意识到自媒体对他们在自律和他律行为上的影响。

2 大学生自媒体教育与管理的对策

针对上述调查结果，结合实际情况，提出以下建议和对策：

2.1秉承理念，立足实际，沟通引导双管齐下

在自媒体汹涌发展的浪潮中，高校对大学生的价值引导不容小觑，就目前而言，有效的价值引导应建立在与学生有效的沟通上。一方面，我们要学会说话（网络语言），与他们建立起亲密无间的关系；另一方面，我们必须与时俱进，在加强对自媒体内容的甄别的同时，通过新媒体技术及时跟进对大学生的价值引导。

2.2 扬长避短优势互补，开创教育管理新模式

自媒体作为当前被广泛使用的传播媒介，深受大学生的青睐，自媒体平台也日益成为高校思想政治教育和管理的新阵地，所以创新教育管理模式势在必行。首先，通过自媒体平台，有针对性、有选择性的就某些学生关心的热点话题与学生进行交流互动，以此达到思想政治教育的预期效果；其次，把自媒体平台打造成展示新时期大学生风采的舞台，充分发挥榜样的作用，引导更多的学生向榜样看齐，向优秀看齐，向先进看齐；最后，成立自媒体学习和研究团队，充分发挥学生的自主性，通过运营自媒体平台，让他们在实践中学会正确、理性地运用自媒体。

2.3推动理论与实践相结合，加强自媒体传播队伍建设

建设一支训练有素的思想政治教育队伍是自媒体时代高校加强学生思想政治教育的重要举措，也是高校思想政治教育取得良好效果的关键。一方面，要进一步提升思想政治工作者的思想政治理论素养，以期能正确分析和把握大学生的思想动态，并作出研判。另一方面，要进一步提高思想政治工作者对自媒体的运用能力，积极探索和学习先进的新媒体技术，以便达到熟练操作和驾驭自媒体，拉进与学生的距离。

2.4完善自媒体监管体系，健全反馈预警机制

鱼龙混杂的自媒体信息是一把“双刃剑”，这就要求要有一个“把关人”把这些信息进行筛选和过滤，做好危机预警和应对预案，防患于未然。而高校思想政治教育工作者便是这个“把关人”角色的最好扮演者，他们作为自媒体环境下高校网络舆情队伍的一员，发挥着重要作用。此外，自媒体环境下，高校成为各类舆情的高发地，因此制定高校大学生自媒体使用的各类行为规范和道德准则成为题中之义，这有利于引导他们树立校园自媒体使用的新风尚。与此同时，“提前预防，及时反应，反馈得当”也是健全和完善自媒体监管体系的箴言，为新时期大学生教育和管理保驾护航。

参考文献：

[1] 赵宏. 自媒体时代大学生思想政治教育面临的挑战与对策 [J]. 学术论坛，2013，（5）.

[2] 郑丽．新媒体时代大学生媒介素养的培育和提升[J]．新闻知识，2011，（4）．

[3] 章波娜. 如何应对新媒体对青少年教育的挑战[J]．长春教育学院学报，2014，（7）．

[4] 王玉明. 大学生媒介素养教育现状分析[J]．传媒教育，2006，（4）．

The Survey of the Current Situation and the Countermeasures of College Students from the Perspective of Media

DONG Ya-zhao

(Ningbo Technology Institute , Zhejiang University, Ningbo 315100,Zhejiang,China)

Abstract: With the rapid development of information technology, since the media more and more widely used in life. Since the media has been highly popular among modern college students, since the media to the ideological and political education innovation has brought new opportunities, but at the same time we can see it brings serious challenges. Therefore, strengthening the analysis of the ideological and political education of college students from the media, and actively and conscientiously explore the status quo and countermeasures of college student groups from the media era, has obviously become the arduous task and new task of modern universities. In this paper, the university students from the media user survey, respectively, from different angles on the analysis of college students groups, while the corresponding effective countermeasures.

Key Words: Perspective of Media; College Students; Current Situation ; Countermeasures